



***another* fue nominada a los Influencer Marketing Awards 2022 en la categoría de mejor campaña automotriz.**

Ciudad de México a 18 de mayo de 2022.- [another](#), agencia regional de comunicación estratégica, se convirtió en uno de los finalistas en los *Influencer Marketing Awards 2022*, organizados por *Talking Influence*, reconocida publicación líder de la industria, quien premia a las más creativas y brillantes **campañas de influencer marketing** que se realizaron durante el año *alrededor del mundo*.

Los esfuerzos realizados con la campaña *“Turning Porsche petrol-heads into electric-heads, without a single dime spent!”* lograron posicionar a [another](#) como una de las tres ejecuciones más sobresalientes dentro de la categoría **mejor campaña automotriz**. De acuerdo con Mayra Alcántara, Directora de IM en la agencia, *“el influencer marketing ha creado nuevas oportunidades para todos; para los profesionales estrategas en la materia, para los creadores de contenido, para las plataformas y nuevos softwares, pero sobre todo para las marcas, ya que es un canal altamente eficiente, si se aplica bien.”*

Esta nominación refuerza el compromiso de [another](#) por **revolucionar la comunicación estratégica** y seguir trabajando para convertirse en un referente regional a través de una oferta de servicios 360 que satisfaga y exceda las necesidades de los clientes y las industrias donde se desenvuelven.